

¿Tiene futuro la competitividad a base de bajos salarios?

La evolución de la matriz productiva en los países en vías de desarrollo se dirige a sustituir el 'low cost' aplicado a los sueldos y a emplear nuevos recursos para elevar la eficiencia.

RESTAURANT
Cantabrico
COCINA TRADICIONAL DESDE 1954

COMERCIO

UNA ESTRATEGIA PARA UNA MEJOR PROYECCIÓN EN EL EXTERIOR

Thania Gómez nos explica en un interesante artículo cómo llegar a nuevos mercados.
P/6

MERCADOS

TURISMO EN RD: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

La consultora Analytica les ofrece un estudio con las claves que permitirán definir una renovada política en este sector.
P/12

BOLSA

SIGA LAS COTIZACIONES A TRAVÉS DEL CUADRO

Rendimientos y calificaciones son presentadas al día en nuestra información.
P/20



La política monetaria de EU podría afectar a RD

Una subida brusca de los tipos de interés nos restaría acceso al mercado de capital



El programa de flexibilización cuantitativa que se vio obligada a hacer la Reserva Federal estadounidense para estabilizar su economía terminará este mes de octubre, pero la pregunta clave que ahora se hacen los mercados emergentes es ¿a qué velocidad se irán incrementando las tasas de interés?

El problema

Esta situación genera un riesgo de inestabilidad en los

mercados financieros para 2015, en el caso de que la tasa de referencia de la Reserva Federal suba antes y más rápido de lo esperado, lo que puede afectar el acceso de América Latina y del Caribe a los mercados internacionales de capital. Si esto sucede, los inversores podrían buscar mayores tasas de interés y activos más seguros en las economías avanzadas, lo que desencadenaría una salida de capitales desde la región.

"Nadie cree ya en nada, solo en lo que uno quiere, de ahí se deriva la desconfianza de todos frente a todos."
Ulrich Beck, sociólogo y profesor de la London School of Economics y de la Universidad de Harvard.

PRINCIPAL

"La sociedad ha sido envenenada por un discurso egoísta que amenaza con llevarnos a la ruina"

Frank Schirrmacher, uno de los más reconocidos periodistas alemanes, ha desatado la polémica con su libro 'Ego'

Un alegato a favor de la colaboración humana. Ése es el fondo del ensayo que con el título 'Ego' ha escrito Frank Schirrmacher, periodista y coeditor del 'Frankfurter Allgemeine'. El autor reúne en su modo de pensar elementos que resultan paradójicos: es conservador y burgués, pero también anticapitalista. Quizás sea eso lo que ha convertido a su libro en un 'best seller', experiencia que ya había vivido anteriormente con su obra 'El complot de Matusalén', que vendió más de medio millón de ejemplares.

El hecho de que sea un éxito editorial no quiere decir que todos los lectores estén de acuerdo con sus planteamientos -particularmente, quien escribe este artículo, no lo está-, pero no cabe duda de que su pensamiento es muy enriquecedor, se trata de una valiosa perspectiva intelectual sobre la que discutir. Por ejemplo, Schirrmacher parte de una premisa: el egoísmo no es connatural al ser humano. Somos muchos los que pensamos que sí, pero vayamos a conocer algunos de los planteamientos expresados por este gran periodista, muchos de ellos brillantes.

Schirrmacher nos dice que "nos hemos visto arrastrados al interior de un sistema de pensamiento y comportamiento que nos enseña que es razonable ser egoístas, una irracionalidad que ha tenido una gran repercusión porque incluso ya ha sido codificada en el lenguaje de las propias máquinas: no es tecnología, es política", asevera.

El autor del libro explica que "el truco consiste en vendernos la operación, no como una ideología, sino como parte integrante de la tecnología". Aún va más allá y pronuncia la siguiente sentencia: "Vivimos el triunfo



del neoliberalismo autoprogramado en la técnica".

Egoísmo racional

Para Schirrmacher el egoísmo racional no implica que uno desee el máximo, sino que está dispuesto a sacrificar sus propios intereses si mantiene la ventaja frente al otro, "todo es un juego de faroles y contrafaroles". El periodista considera que el mundo político internacional es una gran partida de póker, donde lo que se busca al final es la ventaja de los mercados, es decir, el tiempo de las teorías y los modelos ha quedado atrás. Actualmente hay más de un tipo de eficiencia, lo que habría que discutir es si estamos empleando la correcta, porque la eficiencia también depende en su valoración de los principios.

Otra de las visiones del au-

tor es que la fusión del ser humano con la máquina no sólo se ha producido ya, sino que avanza a pasos agigantados. Todo el día vivimos pegados al celular, el cual cada vez acapara más atención y vivimos más dependientes de él, lo cual no tiene por qué ser siempre negativo. "La pesadilla no está en las máquinas, sino en las personas que convierten esas máquinas en instrumentos de nuevas normativas sociales", argumenta. Pronto llegarán los implantes digitales en masa... ¿cómo controlará el individuo lo que está captando y ejerciendo ese implante con seguridad? "A mí me interesa la fusión de tecnología, economía y biología, que ya fue descrita por Dawkins como un proceso de inversiones y desinversiones", dice.

"La negociación de alta frecuencia es un mecanismo que

hasta cierto punto expulsa a los seres humanos fuera del mercado: los algoritmos se convierten prácticamente en personas que dan órdenes. Lehman no fue más que un presagio. Si no hacemos nada, tendremos 'crashes' sociales, como tuvimos crashes bursátiles. Un mundo en que unos ordenadores totalmente automáticos leen noticias que proceden de sistemas también automatizados y después toman decisiones que otros robots convierten en noticias y textos de prensa, y todo ello a una velocidad increíble, es fácil imaginar que no se limitará a las bolsas de valores. Y todas esas máquinas no son psicólogos particularmente buenos, en cierto modo siempre juegan un poco a la Guerra Fría", nos escribe Schirrmacher.

JESÚS MARTÍN

VISIÓN 100

FAUSTO

La crisis financiera nos muestra la ceguera a la que nos somete el "Fausto Digital". Los mercados financieros han sido los primeros automatizados, pero les seguirán otros: la comunicación social, los grandes datos, los servicios secretos, la manipulación de los consumidores, las relaciones amorosas digitalizadas, el choque de las religiones mundiales en el espacio digital... ¿Qué tiene de novedoso el Fausto digital? En la Edad Media, los alquimistas intentaban transformar los metales innobles en oro. Los actuales alquimistas de mercados transforman hipotecas tóxicas de alto riesgo en productos de primera clase, calificados con notas tan altas que incluso son adquiridos por fondos de pensiones.

SIMON LEACH
YALE EXECUTIVE

INDIVIDUO

Cada hombre tiene que convertirse en el manager de su propio yo. Pasó el tiempo en el que los empresarios eran empresarios y los trabajadores, trabajadores. Ahora, en el capitalismo del ego ha surgido la nueva figura social del "empresario de sí mismo": es decir, el empresario descarga la autoexplotación y autoopresión sobre el individuo, que tiene que aceptar con entusiasmo esta situación, porque ése es el hombre enteramente nuevo que ha nacido en el nuevo mundo feliz del trabajo. El empresario de sí mismo acaba siendo el zafacón de los problemas irresueltos de todas las instituciones. El proceso de "individualización" se ha institucionalizado. Pero muchos jóvenes ya no están dispuestos a ser soldados para estas instrucciones.

GEORGE SIMINOFF
YALE EXECUTIVE

JAMAICA-REPÚBLICA DOMINICANA-TRINIDAD Y TOBAGO
UNA REGIÓN. UN GRUPO.

El Grupo Internacional comprometido con usted y sus finanzas.

JMMB

¡Presente!

Somos la fuerza de un grupo financiero internacional orientado al servicio de los clientes para ayudarles a crecer. Acérquese a nosotros y encontrará todas las soluciones financieras que usted necesita.

JMMB

Puesto de Bolsa, S.A.

MIEMBRO DEL GRUPO JMMB

MIEMBRO DE LA BVRD

Nuestro corazón puesto en usted



SUCURSAL ACRÓPOLIS: 1ER NIVEL AV. WINSTON CHURCHILL. • TEL: 809.566.5662
 SUCURSAL SANTIAGO: PLAZA BULEVAR GALERÍAS 2DO. NIVEL. • TEL: 849.937.5662
 INFO@JMMB.COM.DO / WWW.JMMB.COM.DO

 @JMMBRD

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A. NO. REGISTRO SIV SIMPB-015 /
 RNC: 1-01-59178-1. NO. REGISTRO MERCANTIL: 13794SD

Aumentó el flujo de capital hacia América Latina y Caribe pero... ¿qué pasará ahora?

La Reserva Federal confirmó que cambia su política monetaria en octubre

El programa de flexibilización cuantitativa (QE, según sus siglas en inglés) de la Reserva Federal estadounidense concluirá en octubre, la pregunta para los mercados emergentes es a qué velocidad será el incremento de las tasas de interés, como consecuencia del cambio de la política monetaria que viene.

El problema

Esta situación genera un riesgo de inestabilidad en los mercados financieros para 2015, en el caso de que la tasa de referencia de la Reserva Federal suba antes y más rápido de lo esperado, lo que puede afectar el acceso de América Latina y del Caribe a los mercados internacionales de capital. Si esto sucede, los inversores podrían buscar mayores tasas de interés y activos más seguros en las economías avanzadas, lo que desencadenaría una salida de capitales desde la región.

Cifra récord

En lo que va de año, el capital internacional inundó los mercados de América Latina y Caribe. Las ventas internacionales de bonos de la región al-

canzaron un récord semestral de US\$84.000 millones en el primer semestre de 2014, superando la marca anterior establecida en el segundo semestre de 2013 por casi US\$21.000 millones, según cálculos de la Cepal, LatinFinance y otras fuentes.

Siguiendo el informe 'Flujos de capital hacia América Latina y el Caribe: tendencias recientes', preparado la Cepal en Washington D.C., las ventas del primer semestre del año representaron un incremento de 41% respecto a la cantidad emitida en igual período de 2013 y de 32% respecto a la del segundo semestre del año pasado. El valor medio de cada emisión fue de US\$740 millones, también el registro histórico más alto. Incluyendo julio, la emisión de deuda total de la región llegó a US\$97.000 millones, en comparación con los US\$69.000 millones en el mismo período en 2013.

Deuda a bajo costos

El incremento se alcanzó a medida que los prestatarios aprovecharon los bajos costos de endeudamiento para vender nuevos bonos y refinanciar la deuda pendiente a través del

manejo de pasivos. La escasa volatilidad y la aversión al riesgo prevalecieron en la mayoría de los mercados financieros desde fines de enero, pero, sorpresivamente, sobrevino un aumento de la volatilidad seguido de una corrección en los precios de los activos. Los inversores recibieron noticias de que la situación laboral en Estados Unidos iba en cierta mejoría. En el primer semestre, los flujos de capital se han comportado como si el mercado laboral fuera a seguir en bajo rendimiento, pero ahora surgen las discusiones sobre cuándo y cuánto subirán las tasas de interés por parte de la autoridad monetaria norteamericana, según evolucionen factores como el empleo.

El aumento de los flujos de capital a esta región se benefició por la disminución de la volatilidad global y de la aversión al riesgo desde fines de enero, con lo que el precio de los activos se ha incrementado. Sin embargo, la baja volatilidad global ha provocado preocupación, ya que los actores del mercado podrían estar cada vez más complacientes con los riesgos posteriores que pudieran aparecer.



Un difícil control de capitales

A la posible reducción de llegada de capital a la región se suma la dificultad de controlar todo el que sale. James Henry es el economista norteamericano que en 2010 lideró 'Tax Justice Network' (Red de Justicia Tributaria), una investigación sobre el dinero escondido en paraísos fiscales. Mister Henry es, además, asesor del Centro sobre Inversión Sostenible de la Universidad de Columbia. 'Tax Justice Network' estimó que existen entre 21 y 31 billones de dólares (millones de millones) procedentes de Latinoamérica fuera del control de las autoridades tributarias, un tercio del cual salió de Argentina, Brasil, México y Venezuela. Más del 90% de los rendimientos obtenidos no vuelven a sus países y son reinvertidos fuera, en general en depósitos bancarios, bonos o acciones. A juicio de Hen-

ry, Latinoamérica es una gran fuente de financiación de los países ricos, y afirma que si se analiza la estructura de la banca privada en esta región, los grupos financieros que posibilitan estos flujos de capital están dominados por los

principales bancos del mundo. Otro aspecto investigado es el rol de las compañías multinacionales con el abuso de los precios de transferencia (en exportaciones e importaciones) para defraudar impuestos. Por ejemplo, las grandes com-

pañías de grano: ¿cómo puede ser que uno de los países con más consumo de soja del mundo sea Uruguay, donde viven tres millones de habitantes? Si las compañías multinacionales no pagan impuestos por la renta que obtienen en los paí-

ses donde están trabajando, se transfiere el coste del presupuesto del Gobierno a la clase media y los pobres, por ejemplo, mediante los impuestos al consumo, que es más difícil de defraudar.

Henry denuncia que muchos países en desarrollo no tienen una revisión efectiva de los precios de transferencia, una conciencia real de lo que podrían recaudar. Muchos precios de las exportaciones, importaciones y compras de servicios que hacen las multinacionales no tienen comparaciones objetivas para saber si son reales o no. Industrias como la del plátano mueven beneficios a paraísos fiscales mediante clientes cautivos que les compran servicios. Entre las grandes firmas globales, Google, Microsoft, Apple y farmacéuticas tienen muchas de sus patentes en Bermudas o Irlanda.





elmercantil
PARA LOS LÍDERES DE HOY Y DEL MAÑANA

CEVALDOM se une a la celebración del 5to. Aniversario del Periódico **El Mercantil**, reconociendo su trayectoria como un medio de comunicación a la vanguardia en el mercado financiero dominicano.

CEVALDOM
Depósito Centralizado de Valores, S.A.

Ave. Gustavo Mejía Ricart #54 - Torre Solazar Business Center - Piso 18, Ensanche Naco, Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: 809 227 0111 | Fax.: 809 562 2479
www.cevaldom.com

Una estrategia de proyección exterior para las empresas dominicanas

La expansión hacia otros mercados requiere conocer bien las vías existentes y las formas de cooperación con mejores resultados

Existen numerosas razones que pueden llevar a un empresario a replantearse las fronteras de su mercado actual, pero ¿por qué es importante? Porque aprovechamos la capacidad ociosa de producción que posee la empresa, diversificamos el riesgo de operar en un solo mercado, ganamos competitividad al luchar con competidores más eficientes, accedemos a mercados más grandes consiguiendo economía de escala, etc. En España, por ejemplo, la razón que impulsó a muchas pymes a dar el salto fue la crisis económica de 2009. Los empresarios dominicanos no necesitan esperar una crisis económica de esta envergadura para abrirse al mercado exterior. Factores como nuestra limitada economía -cuyo gasto interno no aporta el dinamismo suficiente para impulsar el crecimiento económico de las pymes- y como nuestra ubicación estratégica para exportar hacia Centroamérica y el Caribe -comenzando por Haití, mercado necesitado de ser abastecido- deben llevar

a elaborar una estrategia internacionalización tanto de grandes empresas como de pymes.

Las vías para una internacionalización empresarial pueden ser: a) la realización de operaciones de comercio exterior; b) la cooperación entre empresas; o c) la inversión en el exterior o implantación productiva en otros mercados. Estas opciones son válidas y viables, siempre y cuando se disponga con antelación de una sólida estrategia, basada tanto en un análisis interno de los recursos financieros y humanos de la empresa, como en un análisis externo sobre el atractivo del mercado objetivo, las barreras de entrada y los riesgos potenciales. Todo ello, de la mano de una correcta elección del vehículo corporativo a utilizar para ordenar el proceso de internacionalización y de un asesoramiento jurídico y empresarial especializado que ayude a regular el negocio y a estructurar las figuras que gobiernen la relación entre las partes.

Figuras usuales

1) Para cooperaciones con objetivos comerciales: el consorcio de exportación, la antena colectiva, el joint venture comercial, el piggy back o aprovechamiento de la red de distribución ajena; 2) para cooperaciones con objetivos tecnológicos: las licencias de patentes y marcas, las transferencias de tecnología; 3) para cooperaciones con objetivos productivos: la central de compras, la fabricación o ensamblaje conjunto, el joint venture corporativo para la implantación productiva; y 4) para cooperaciones con objetivos financieros: la adquisición apalancada o leveraged buyout, la sociedad de intermediación financiera, entre otras.

La internacionalización ofrece un número ilimitado de posibilidades y mercados a través de la cooperación inter-empresarial. Hay tantas fórmulas como tipos de empresas y los acuerdos que entre ellas se puedan generar. Aquí dejamos el reto de la internacionalización como un pilar estratégico para el



desarrollo de nuestra economía, así como nuestra disposición para asesorarle y acompañarle en este extraordinario y ambicioso proceso.

Thania Gómez Muñoz

Abogada & Asesora Empresarial

Proxies Leyes & Negocios

tgomez@proxies.com.do

ABOGADOS & ASESORES EMPRESARIALES

Calle Andrés Julio Aybar No. 49, Edif. Eduardo I, Suite 102, Piantini

Tel. 809-565-3015 | info@proxies.com.do | www.proxies.com.do



PROXIES LEYES
Y NEGOCIOS



Jesús Martín

jm.elmercantil@gmail.com



@yexecutive

ESPEJISMO

Ego

Yo no soy quien los que me conocen creen. Usted no es lo que piensan quienes le tratan. No se sorprenda, tal vez, si no pudo reconocerlo porque lo sintió como un bofetón a su integridad, ahora que se detenga un instante, se aperciba de que es verdad. La razón es terriblemente sencilla, cada una de nuestras vidas es un papel en una majestuosa obra de teatro: la sociedad. Si en realidad fuéramos lo que somos, estaríamos desubicados, porque la colectividad, ésa que se entiende por ciudadanía, es un juego excluyente en el que, o sigues sus reglas, afirmas sus valores, manifiestas el apego a sus principios, consumes su mercancía, o eres un extraño murciélago que duerme boca abajo, aunque su existencia pudiera ser fascinante.

Por esa razón, no sólo nos vestimos por fuera para tapar lo supuestamente impúdico, nos vestimos por dentro para ocultar nuestro alma, la verdadera identidad. Adoptamos actitudes conciliadoras con un entorno oxidado, nos aseveramos en la decencia social, nos convertimos en paladines de la



ética grupal, aquella que con un alfiler perfora nuestra piel junto al latido del corazón para imponernos la medalla a la nobleza. En ese momento, del fondo de su yo genuino, se emite un quejido mudo, sí, es su autenticidad, que gime anónimamente mientras usted aprieta los dientes sonriente, extendiendo la mano, y hasta abrazándose a quien ha sido nomi-

nado para otorgarle el reconocimiento a su logro, destacar en el papel de la obra.

No, no es el capitalismo el que atiza a su ego con un látigo, como tampoco la religión o cualquier búsqueda de realización personal, es nuestra condición humana. Así como el lobo persigue a su presa para devorarla como parte de su existencia, nuestros colmillos se hincan con rabioso deseo en la riqueza, en el poder o en el reconocimiento para obtener la pleitesía, aunque provenga de nosotros mismos.

Ego, soy yo, no el otro, no el sistema o el modelo social, no el pecado original, tampoco mis células o neuronas, es nuestra esencia básica, como el polvo ardiente del que están hechas las estrellas. Las bestias engullen las vísceras de sus víctimas para crecer y sobrevivir, nosotros hacemos una barbacoa para alimentarnos de la misma carne, en sociedad. Luego, no es el neoliberalismo.

Tal vez, su mérito es que usted sabe realmente quién es mientras los demás lo ignoran, enhorabuena.



evoluciona,
es tiempo de **AZUL**



Visualiza un futuro mejor para tu negocio. Únete a la innovación con la nueva solución para recibir pagos con tarjetas y pagos móviles. Recibe el mejor servicio, con tecnología y seguridad de clase mundial. Evoluciona, es tiempo de AZUL.



**SERVICIOS DIGITALES
POPULAR®**

www.AZUL.com.do

¿Tiene futuro la competitividad a base de bajos salarios?

Analistas internacionales sostienen que el reto no está en trabajar con mano de obra barata, sino en conseguir valor agregado con la formación, la flexibilidad y la eficiencia de la fuerza laboral.

República Dominicana parece presentar a los inversionistas del exterior como una de sus principales ventajas si deciden instalar aquí sus empresas el bajo nivel de salarios que se pagan a los trabajadores. Ello supone, sin duda, un importante ahorro en primera instancia para los procesos de producción, pero, ¿es éste el argumento que deben emplear las instituciones del país con el fin atraer inversiones? ¿es una solución para consolidar nuestra matriz productiva trabajar sobre la base de bajos costes laborales, con el objeto de compensar otros costes que pesan más de lo que deberían en los balances, como por ejemplo, la energía y el transporte? Recientemente, el ministro de Industria y Comercio, José del Castillo, manifestó tras dictar una conferencia sobre la competitividad del sector industrial en República Dominicana -en el marco del foro "Invierte en RD"- que en las zonas francas de nuestro país se paga uno de los salarios más competitivos en América Latina. Destacó que, en ese sector, el salario mínimo -considerado por el funcionario como uno de nuestros atributos para la inversión- actualmente es de 167 dólares (cerca de 7,181 pesos), resultando así más atractivo que en otros países donde se desarrolla una actividad productiva similar: el caso de China y proveedores regiona-



les de Estados Unidos, como El Salvador, Guatemala y Honduras.

El mes pasado, el Presidente Danilo Medina expresó la imposibilidad de vivir con los salarios mínimos que se pagan a los trabajadores, incluso el empresario Pepín Corripio realizó unas manifestaciones refiriéndose a la necesidad de elevar las nóminas bajas. Un estudio sobre el futuro de la

manufactura realizado por el World Economic Forum prevé que un rápido aumento de los costos laborales y otros relacionados con la cadena de suministro ocurrirá en los próximos 20 años.

Claves en nuestro país

Antes de abordar los análisis de personas relevantes a nivel internacional, es bueno considerar una serie de elementos

que caracterizan al perfil laboral dominicano. Uno de ellos es el elevado costo de cancelación de un empleado, que hace que el empresario, en previsión de una decepción, prefiera asegurarse pagando una remuneración reducida que no le suponga después una carga elevada en la indemnización por despido, la cual pueda distorsionar el normal desenvolvimiento contable

de la empresa (esto es algo que afecta especialmente a las pymes). Al no ofrecer el Estado una protección por desempleo al trabajador cancelado, es el contratante el que debe asumir la mayoría del peso en esa provisión. Ésta es una de las causas que impiden una flexibilización de la normativa laboral, la cual sería beneficiosa tanto para empresarios como para trabajadores, siendo estos

Stiglitz: "el problema está en el sistema político"

El laureado premio Nobel y profesor de Economía en la universidad de Columbia, Joseph Stiglitz, estima que el estancamiento de los salarios y el crecimiento de la desigualdad, incluso cuando está aumentando la riqueza, "no refleja el funcionamiento de una economía de mercado considerada normal, sino que refleja lo que yo denomino un 'capitalismo sucedáneo' (en inglés ersatz capitalism)". Sobre ello, Stiglitz ahonda que "el problema no es cómo los mercados 'deberían' funcionar o cómo

dichos mercados funcionan, el problema se ubica en el sistema político, que no ha logrado garantizar que los mercados sean competitivos; y además, dicho sistema político ha diseñado reglas que sustentan mercados distorsionados en los que las corporaciones y los ricos pueden explotar a todos los demás".

Stiglitz insiste en que los mercados no existen en un espacio vacío, 'tiene' que haber reglas del juego, y éstas son establecidas a través de procesos políticos. Los altos niveles

de desigualdad económica en los países conducen a la desigualdad política. "Si logramos tener las reglas del juego correctas, podríamos incluso ser capaces de restaurar el crecimiento económico rápido y compartido que caracterizaba a las sociedades de clase media de la mitad del siglo XX. La principal interrogante a la que nos enfrentamos hoy en día realmente no es un cuestionamiento sobre el capital en el siglo XXI. Es una pregunta sobre la democracia en el siglo XXI".





Por la estabilidad y el crecimiento

www.bancentral.gov.do



BancoCentralRD

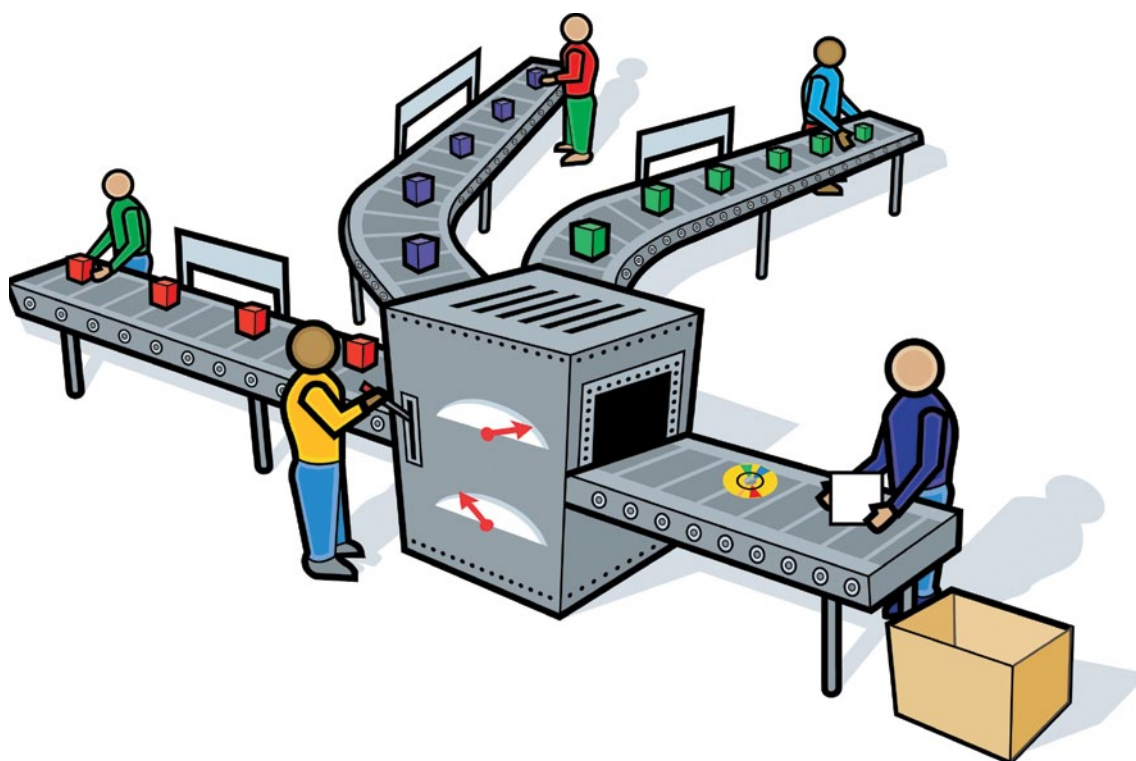


últimos los que se cierran a ella con el fin de defender "las conquistas laborales" conseguidas. Otro elemento es el grado de productividad y eficiencia del trabajador, en algunos casos totalmente justificado por el empleado, pero en otros es insuficiente para lograr el nivel que necesita la empresa si pretende ser competitiva, lo que obliga a contratar más empleados de los idóneos con el mismo presupuesto. La siguiente consideración se refiere a un requisito ineludible, la inversión en innovación, una acción deficitaria en la gestión de muchas empresas dominicanas, lo que les hace perder un posicionamiento más estratégico en el mercado externo (no tan basado en precios bajos). Ello hace que pierdan competitividad, lo cual tratan de compensar conteniendo los salarios. Y por último, la numerosa población de personas (muchos jóvenes) en paro laboral hace que, ante una gran demanda de empleo y una oferta que no llega a cubrirla, las remuneraciones que se pagan sean menores de lo que deberían. Uno de los principales dañados por la baja capacidad adquisitiva de las familias es el consumo, lo que revierte negativamente en muchas empresas y en la actividad económica.

Diferentes factores

Fernando Luengo, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid (España), argumenta que la contención de los costes laborales está abriendo posibilidades de negocio a las empresas, fruto de la mejora en la competitividad - precio. "Pero una estrategia exportadora sostenida en la moderación salarial no sólo es inviable, sino que también es contraproducente:

Los costes laborales representan una parte significativa de los costes totales que debe soportar una industria. Influyen, por supuesto, en el precio final de los bienes y servicios



ofertados por las empresas, pero hay otros factores tan decisivos o más relevantes aún sobre los que hay que esforzarse más y que poco o nada tienen que ver con los salarios; por ejemplo, el consumo de energía, la adquisición de materias primas y bienes interme-

dios, el precio de los servicios contratados, los costes financieros, el grado de eficiencia de la gestión empresarial, la tecnología utilizada, la intensidad de capital de los procesos productivos, además de los márgenes de beneficio determinados por las relaciones de

poder y la configuración más o menos oligopólica de los mercados donde operan las empresas."

Volatilidad

Enrique Lluch Frechina, profesor de Economía de la Universidad Cardenal Herrera (Valencia, España), explica: "cuando un inversor va a un país de bajos salarios, es muy posible que lleve allí aquellas partes del proceso productivo que menos valor añadido tienen (donde más interesante es el trabajo barato), por lo que la recepción de conocimiento del país es reducida. Por otro lado, en el momento que encuentre países más baratos, seguramente cambiará la ubicación de sus plantas industriales hacia ellos, lo que hace que este tipo de inversiones sea más volátil que otras. Esto supone que la competencia debe basarse en trabajadores productivos, que tengan una buena formación técnica. Trabajadores que cobran más pero que, gracias a su productividad y sus competencias, a la larga saldrán baratos. Por último, no sólo hay que buscar inversión extranjera, hay que potenciar la interna, sobre todo en países donde se desmorona sin que se tomen

verdaderas soluciones para ello."

Low cost

Alejandro Ruelas-Gossi, director de la Universidad Adolfo Ibáñez, en Miami (EEUU), despliega en sus últimos trabajos que asociar la competitividad empresarial de 'bajo coste' a pagar poco al trabajador y al proveedor es un error que "ha contaminado a todo el planeta". En su opinión, las primeras víctimas de los bajos salarios son el consumo y las ventas de muchas compañías. "Hay que conseguir empresas de 'alto valor', porque el 'bajo coste' está provocando una recesión lenta; lo que hace que los países crezcan tiene que ver con el consumo, la inversión, el gasto, la exportación y todos estos elementos están ahora en la filosofía del 'low cost'.

En el estudio anteriormente nombrado, 'The Future of Manufacturing: Opportunities To Drive Economic Growth', realizado por el World Economic Forum (2012), se revela que "las compañías tendrán el reto de encontrar valor agregado sin hacer uso de la mano de obra barata". Lo importante, según este análisis, es conseguir que aumente el consumo con unos salarios más altos donde no los hay. La industria, por lo tanto, debe poner los costes laborales en perspectiva.

La flexibilidad, la eficiencia y la formación adecuada parecen ser claves para conseguir una mayor dinamización y emolumentos en el mercado laboral, según muchos expertos. Pero ello requiere de una decidida intervención estatal que no solo incluya la reducción de costos en la producción (por ejemplo, los energéticos o los derivados de una falta de infraestructura), sino además facilitar mayores prestaciones sociales al trabajador y que el empresario realice más inversiones en innovación, acrecentando a la vez su compromiso por contribuir a una mayor igualdad social.

JESÚS MARTÍN

Los chinos dicen 'no' a los salarios reducidos

Decenas de empresas chinas han desembarcado en Sudáfrica y otros países del continente africano en los últimos años atraídas por los costes de mano de obra, más baratos que en el gigante asiático. En África buscan una cosa: "hacer dinero". Cada día, a las seis y media de la madrugada, cerca de seis mil trabajadores se dirigen al polígono industrial de Newcastle, al este del país, para trabajar en las 70 fábricas chinas asentadas en uno de los principales polos textiles de Sud-

áfrica. Les esperan nueve horas de trabajo cosiendo, planchando, haciendo patrones, doblando prendas y embalando. Durante ese tiempo no podrán levantarse para ir al baño ni podrán comer, y todo ello por 20 euros semanales (1,120 pesos dominicanos, aproximadamente). Plantas de ensamblaje en Camerún, industrias plásticas en Nigeria, minas en Zimbabue, zapatos en Egipto, curtidos en Etiopía o fábricas de automoción y talleres textiles en Sudáfrica, son algunos de los nego-

cios en el extranjero del gigante asiático.

El salario mínimo en el país oriental ha aumentado un 22,8 por ciento en el último año, según la consultora Aon Hewitt. El sueldo medio de un trabajador en las zonas más pobres se sitúa en estos momentos en unos 2.159 euros al año (9,535 pesos dominicanos mensuales, aproximadamente) y en las áreas de Shanghai o Hong Kong, de 2.589 euros (12,000 pesos dominicanos mensuales, aproximadamente).

f | www.progreso.com.do

CAMBIA A UNA CUENTA CORRIENTE FUERA DE LO COMÚN

0

CERO
COMISIONES*

%

GENERA
INTERESES*

∞

CHEQUES
ILIMITADOS

**PARA CUENTAS PERSONALES
Y EMPRESARIALES**

ABRE TU CUENTA EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA

 **PROGRESO**
Gente que responde

*CONDICIONES APLICAN A PARTIR DE UN BALANCE DE RD\$ 35,000.00 PROMEDIO • NO APLICA EN CARGOS POR: CHEQUES DEVUELTOS, INSUFICIENCIA DE FONDOS, RECHAZO DE FONDO EN TRÁNSITO • OTRAS RESTRICCIONES APLICAN

PARA MÁS INFORMACIÓN 809-566-7000 Y 1-809-200-7000 DESDE EL INTERIOR SIN CARGOS.

Turismo RD: Tendencias y Perspectivas

Un estudio de Analytica señala la conveniencia de una mayor diversificación, así como la adaptación a los turistas que llegan de latitudes distintas a las habituales.

El turismo en nuestro país registra un constante avance: las últimas estadísticas publicadas por el Banco Central muestran que de 2007 a 2013, 'Hoteles, Bares y Restaurantes' creció a un promedio anual de 8.2%, tomando como Año Base 2007. Para 2009, se observa el sector se ve afectado por la crisis, registrando tasas negativas durante los primeros tres trimestres del año. El crecimiento en años posteriores es relativamente bajo, logrando una fuerte recuperación a partir del último trimestre del 2013. La recuperación en las economías desarrolladas aún es frágil pero el sector ha tenido durante el primer semestre de 2014 un desempeño muy superior al promedio de los últimos años post-crisis, ubicándose en la lista de los sectores de mayor crecimiento con un 9%.

En los primeros siete meses del 2014, se registró la llegada de 2,811,387 turistas, equivalente a un crecimiento interanual de 9.29%, muy superior al crecimiento observado para el mismo período en el 2013 (+1.47%). El gasto por estadía promedio aumentó de US\$101.94 en 2006 a US\$128.13 en el primer semestre de 2014. Sin embargo, la estadía promedio disminuyó de 9.30 noches (2006) a 8.27 (2014).

Países de origen

Hay un aumento en la procedencia de América del Norte, cuya proporción pasó de 48.62% (2006) a 56.5% (2013), debido a la recuperación de la economía estadounidense. A pesar de la crisis de 2009, la cantidad de turistas provenientes de Estados Unidos no disminuyó en términos absolutos. En el caso europeo, la región

perdió presencia en RD, al pasar en proporción de un 42.67% en el 2006, a un 25.1% durante los primeros siete meses del 2014. Hubo pérdida de turistas españoles e ingleses, los cuales tienen una alta ponderación dentro de los turistas europeos. Sin embargo, los pasajeros provenientes de Rusia crecieron un

43% de promedio anual en los últimos siete años. En el caso alemán, a pesar de que la crisis les afectó (-13.81% en 2009), hay una recuperación.

Nuevos mercados

Desde 2007 aumentó el peso relativo de Suramérica en la llegada de turistas, principal-

mente de Argentina y Brasil. Éste último registró entre 2007-2013 un crecimiento promedio de 40%, mientras que de Bolivia y Chile fue +53.1% y +21.5%, respectivamente.

El motivo de viaje por 'Recreación' pasó del 80.7% en 2006 al 93.7% en 2014, con una disminución en los viajes por

'Motivos de Negocio'. En el caso estadounidense y europeo aumentaron los turistas entre 21 a 35 años, en sustitución de los de 36 a 49 años.

Por aeropuerto, desde 2006 a julio de 2014, el 58% de los turistas llegó por Punta Cana, seguido Las Américas (20.1%) y Puerto Plata (12.2%). La Romana tuvo una pérdida significativa, recibiendo sólo el 4%.

Divisas e inversión

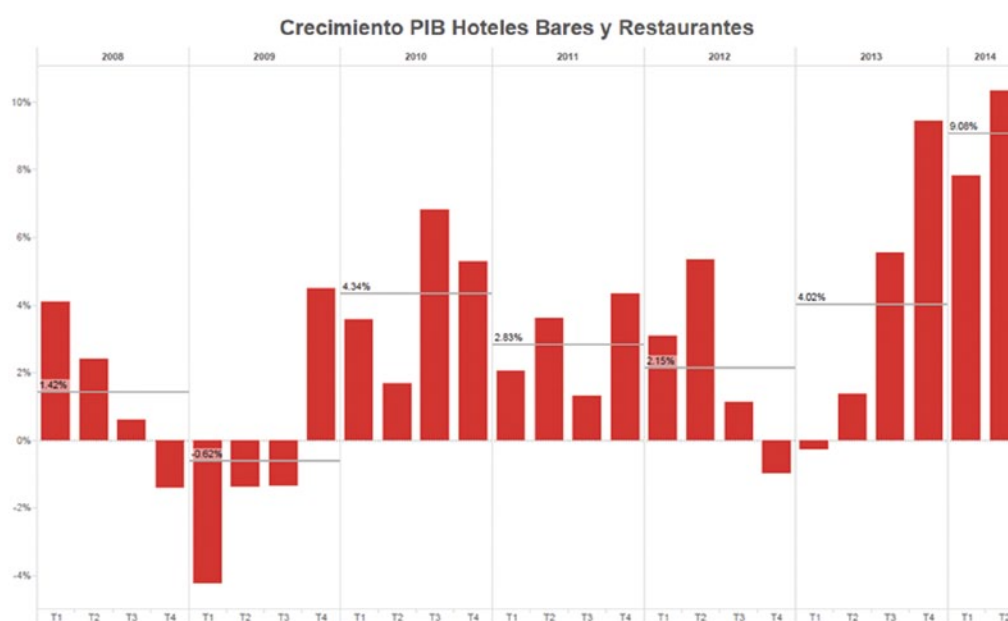
La Balanza de Pagos indica que en el primer semestre de 2014 los ingresos por turismo ascendieron a US\$ 2,897 millones (+11.7% frente al mismo período del año anterior) siendo el sector generador de divisas de mayor dinamismo. Turismo tiene una participación como generador de divisas entre 25 y 35%, según la estacionalidad.

Perspectivas

A pesar de la lenta recuperación de las economías desarrolladas, el sector registró un crecimiento sostenido en la llegada de turistas, con mayor diversificación en la procedencia. El reto para el sector es adaptar sus servicios a las necesidades propias de dicha población.

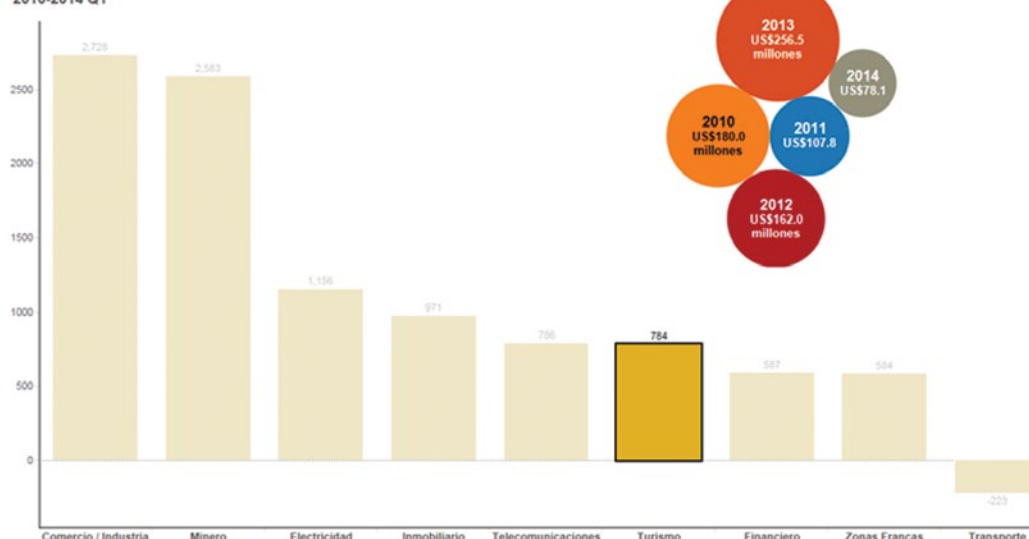
Los flujos de IED al sector Turismo durante el primer trimestre ascendieron a US\$78.1 millones.

De continuar esta tendencia en los próximos trimestres, la inversión extranjera directa podría exceder los valores de 2013, señalizando así la confianza de los inversionistas en el sector. Sin embargo, es importante la diversificación de la oferta turística, atrayendo a un nuevo público, de manera que el crecimiento observado del sector sea sostenible en el largo plazo.



Inversión Extranjera Directa

En millones US\$
2010-2014 Q1



IED Turismo

ANALYTICA

Generador de empleo

En Abril de 2014, el 6.09% de la población ocupada (249,104 personas) corresponde al sector de 'Hoteles, Bares y Restaurantes'. En el período 2006-2013, el sector Turismo generó 36,649 empleos. Durante octubre 2013 - abril 2014, el aumento registrado ascendió a 8,650. Cabe destacar que, dentro de este sector, los ingresos por hora trabajada son aproximadamente 79.81 pesos, mientras que el promedio del país se ubica en 83.35 para Abril 2014. Al tomar en cuenta las horas promedio trabajadas a la semana, el salario mensual prome-

dio de Hoteles, Bares y Restaurantes es de RD\$14,359 pesos, por debajo del promedio de la población ocupada perceptora de ingresos (RD\$14,763 pesos).

Al analizar el empleo en términos de formalidad, alrededor del 50% de los empleados se encuentran en el sector formal, en donde el ingreso por hora del sector informal ha sobrepasado al del sector formal desde abril del año pasado. Para abril 2014, el ingreso del sector formal se sitúa en los 76.64 pesos, mientras el del informal se ubica en 83.40.



50 Años

DE **CONFIANZA** DE **LIDERAZGO**
DE **INNOVACIÓN** DE **RESPONSABILIDAD**



**GRUPO
UNIVERSAL®**

Las 50 empresas más grandes de AL

RK 13	RK 12	Empresa	País	Sector/Rubro	Ventas 2013 US\$ Millones	Ventas 2012 US\$ Mill.	Variación Ventas 13/12 (%)	Utilidad Neta 2013 US\$ Mill.	Utilidad Neta 2012 US\$ Mill.	Variación Utilidad 13/12 (%)	EBITDA 2013 US\$ Mill.	EBITDA 2012 US\$ Mill.	Variación EBITDA 13/12 (%)
1	1	PETROBRAS	BRA	Petróleo/Gas	130.159,30	137.894,60	-5,5	9.992,30	10.225,10	-2,3	26.879,10	26.159,70	2,8
2	2	PEMEX	MÉX	Petróleo/Gas	122.995,50	126.482,80	-2,8	-13.006,10	199,7	-6.612,20	75.860,40	88.123,70	-13,9
3	3	PDVSA	VEN	Petróleo/Gas	116.256,00	124.459,00	-6,6	19.853,00	4.237,00	368,6	N.D.	N.D.	-
4	4	AMÉRICA MÓVIL	MÉX	Telecomunicaciones	80.079,70	59.778,00	0,5	5.703,40	7.017,60	-18,7	19.549,60	20.417,90	-4,3
5	5	VALE	BRA	Minería	43.323,50	44.663,30	-3	49,1	4.783,20	-99	18.095,30	11.447,60	58,1
6	9	JBS FRIBOI	BRA	Alimentos	39.958,00	37.042,70	7,1	395,7	351,8	12,5	2.644,10	2.121,00	24,7
7	8	ODEBRECHT	BRA	Multisector	37.827,20	36.912,00	2,5	205,4	-759,9	127,6	4.874,30	4.309,80	13,1
8	6	PETROBRAS DISTRIBUIDORA	BRA	Petróleo/Gas	37.115,60	39.216,70	-5,3	910,1	925,4	-1,7	1.324,60	1.474,90	-10,2
9	7	ECOPETROL	COL	Petróleo/Gas	32.516,20	37.735,20	-13,8	6.945,40	6.451,90	-17,8	N.D.	N.D.	-
10	10	WAL-MART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	MÉX	Retail	32.494,00	31.786,50	2,2	1.726,20	1.795,10	-3,3	3.874,00	3.070,80	0,1
11	11	ULTRAPAR	BRA	Petróleo/Gas	26.013,90	26.361,10	-1,3	523	494,7	5,7	1.245,60	1.177,10	5,8
12	12	TECHINT	ARG	Siderurgia/Metalurgia	25.378,00	25.477,00	-0,4	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
13	14	GPA - GRUPO PÃO DE AÇÚCAR	BRA	Retail	24.643,60	24.920,00	-1,1	449,3	514,4	-12,7	1.620,00	1.812,20	-10,2
14	15	COMISSÃO FEDERAL DE ELECTRICIDADE	MÉX	Energía Eléctrica	24.352,00	23.886,40	1,9	-2.872,00	-1.475,90	-94,6	N.D.	N.D.	-
15	17	EMPRESAS COPEC	CHI	Multisector	24.340,00	22.770,00	6,9	450,6	232,5	97,2	1.979,00	1.559,00	26,9
16	18	IPIRANGA PRODUTOS DE PETRÓLEO	BRA	Petróleo/Gas	22.763,30	22.875,30	-0,5	412,2	383,3	7,5	866,8	808,9	7,1
17	13	RAÍZEN COMBUSTÍVEIS	BRA	Bio energía	20.715,30	20.830,50	-0,6	406,7	446,5	8,5	925,9	872,2	6,2
18	19	CENCOSUD	CHI	Retail	19.743,90	19.116,30	3,3	439	564,1	-22,2	1.383,90	1.340,40	2,8
19	22	FEMSA	MÉX	Bebidas/Licores	19.725,70	18.379,80	7,3	1.216,90	1.597,00	-23,8	2.990,00	2.889,30	3,6
20	23	BRASKEM	BRA	Petroquímica	17.488,90	17.695,30	-1,2	217,6	-357,8	160,8	2.647,30	1.694,60	20,8
21	21	GERDAU	BRA	Siderurgia/Metalurgia	17.016,60	18.586,70	-8,4	676	697,6	-3,1	2.042,10	2.043,40	-0,1
22	27	PETROECUADOR	ECU	Petróleo/Gas	16.334,50	15.616,50	4,6	6.229,00	5.804,50	8,2	N.D.	N.D.	-
23	25	GRUPO ALFA	MÉX	Multisector	15.549,60	15.430,10	0,7	452,9	693,7	-34,7	1.682,70	1.871,60	-10,1
24	31	COSAN	BRA	Bio Energía	15.438,10	13.285,90	16,2	111,5	365,5	-69,5	1.692,20	1.279,60	32,2
25	25	CODELCO	CHI	Minería	14.956,30	15.060,40	-5,7	1.114,00	3.075,30	-71,2	5.964,00	9.531,80	-37,4
26	30	CEMEX	MÉX	Cemento	14.953,90	15.196,60	-1,6	-428	-925,5	10,5	2.221,00	2.237,90	-0,8
27	26	AMBEV	BRA	Bebidas/Licores	14.851,60	15.772,40	-5,8	4.070,30	5.142,20	-20,8	7.456,40	7.640,20	-2,5
28	-	TELEFÔNICA BRASIL	BRA	Telecomunicaciones	14.821,90	16.598,80	-10,7	1.586,20	2.179,40	-27,2	4.490,90	6.217,50	-27,8
29	29	CARREFOUR	BRA	Retail	14.619,20	15.404,50	-5,7	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
30	20	BUNGE ALIMENTOS	BRA	Alimentos	14.145,80	12.847,00	10,1	186,4	15,6	999,7	N.D.	N.D.	-
31	35	YPF	ARG	Petróleo/Gas	13.810,40	13.639,40	1,3	785,4	792,3	-0,9	3.309,20	3.309,20	0
32	32	NORBERTO ODEBRECHT	BRA	Multisector	13.782,60	13.886,10	-0,7	723,4	451,4	60,2	1.350,00	1.376,00	-1,9
33	36	GRUPO BIMBO	MÉX	Alimentos	13.454,40	13.353,50	0,8	336,6	156,5	115,1	1.262,60	992,2	22,5
34	33	BRF FOODS	BRA	Alimentos	13.028,70	13.955,00	-6,6	453,5	397,9	14	1.338,60	1.152,70	16,1
35	34	GENERAL MOTORS DE MÉXICO (1)	MÉX	Automotriz/Autopartes	12.956,50	13.951,20	-7,1	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
35	34	GENERAL MOTORS DE MÉXICO (1)	MÉX	Automotriz/Autopartes	12.956,50	13.951,20	-7,1	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
36	38	WALMART	BRA	Retail	12.156,40	12.690,40	-4,2	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
37	39	TELEMAR-OI	BRA	Telecomunicaciones	12.132,70	12.316,70	-1,5	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
38	18	ELETRORAS	BRA	Energía Eléctrica	12.032,10	16.445,90	-26,9	-2.883,60	-3.366,20	20,3	-1.575,20	-3.021,00	47,9
39	49	COCA - COLA FEMSA	MÉX	Bebidas/Licores	11.923,60	11.394,50	4,6	882,2	1.028,30	-14,2	2.171,90	2.090,90	3,9
40	57	LATAM AIRLINES	CHBR	Aerotransporte	11.906,00	9.448,00	26	-231	-13	-1.676,90	1.885,60	1.178,40	43
41	40	FALABELLA	CHI	Retail	11.836,70	11.474,00	3,2	847,4	775,3	9,3	1.714,30	1.599,00	7,8
42	44	COCA-COLA (1)	BRA	Bebidas/Licores	11.430,00	11.660,00	-2	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
43	45	VOLKSWAGEN DE MÉXICO	MÉX	Automotriz/Autopartes	11.239,70	12.263,30	-8,3	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
44	40	GRUPO VOTORANTIM	BRA	Multisector	11.214,90	11.255,20	-0,4	101,6	42,6	138,6	2.301,70	2.219,70	3,7
45	46	ENAP	CHI	Petróleo/Gas	11.210,70	11.612,00	-3,5	134	-319,2	142	678	140,9	381,2
46	37	ENERGIS	CHI	Energía Eléctrica	10.876,70	13.080,50	-16,8	1.257,30	788,4	59,5	4.192,30	4.084,10	2,6
47	24	VOLKSWAGEN BRASIL (1)	BRA	Automotriz/Autopartes	10.729,00	13.929,90	-17,7	N.D.	N.D.	-	N.D.	N.D.	-
48	52	TENARIS	ARG	Siderurgia/Metalurgia	10.596,80	10.834,00	-2,2	1.551,40	1.699,00	-8,7	2.841,00	2.860,70	-0,7
49	42	CARGILL	BRA	Agroindustria	10.593,80	11.630,10	-8,9	163,3	199,3	-18,1	N.D.	N.D.	-
50	43	FIAT AUTOMÓVEIS	BRA	Automotriz/Autopartes	10.373,90	11.720,00	-11,5	124	590,1	-79	N.D.	N.D.	-

Fuente: AmericaEconomia

OPINIÓN



Wilson Rodríguez

La cola de la desdicha

Las escenas que nos muestra la vida cotidiana describen con crudeza nuestro comportamiento, en el cual evidenciamos tanto nuestras virtudes como nuestras bajezas. La circulación es uno de los capítulos en los que no salimos precisamente bien parados, más bien al contrario, constituye un retrato triste de la causa de nuestros males.

Uno de esas escenas se produce cuando, detenidos en una avenida, tratando de sobrellevar el denso tráfico en las horas punta, escuchamos desde atrás el sonido de la sirena de una ambulancia pidiendo paso para poder llevar lo más pronto posible a una persona que necesita atención urgente en un hospital. En la mayor parte de los casos, comienzan a producirse maniobras de los conductores dirigidas a crear un camino salvador para ese necesitado, a veces torpes y otras simplemente inservibles, pero que se combinan en buena fe con las realmente efectivas. Finalmente, el espacio se abre y la ambulancia del 911 avanza hacia su destino. El hecho lamentable, la triste imagen de lo que somos se produce cuando comprobamos con aflicción que esa ambulancia lleva tras de sí una cola de vehículos, los ‘listos’, los abusadores ventajistas que, creyéndose magos de la astucia, adelantan a los demás con una sonrisa autocomplaciente.



Para ellos, los demás son los tontos a los que pisar en su buen proceder, saltando sobre su solidaridad como alumnos aventajados de su vaciedad de escrúpulos, de su atraso mental. Son tan mezquinos, que ven en la desgracia ajena una oportunidad para beneficiarse, a la vista de los agentes de la AMET, impunemente.

Esta situación, de modo semejante, se sucede en la vida política dominicana, en los negocios fraudulentos que desprecian a la sociedad, en las actitudes hipócritas y en los falsos compromisos. La cola de la desdicha es el individualismo declarado de aquellos que, incluso, cuando llegan a su casa, en un ejercicio reivindicativo, delante de una cámara de televisión reclaman para que se atiendan su necesidades, porque son iguales a los demás.

La industria de la belleza de RD exportó más de US57 millones en 2012 y 2013

Los productos de belleza de fabricación nacional forman parte ya de una serie de mercancías emblemáticas y representativas de la República Dominicana, las cuales están ganando un lugar preferencial en diferentes plazas internacionales. De acuerdo con los indicadores arrojados por Euromonitor International -empresa dedicada al análisis de diferentes sectores productivos- en su más reciente seguimiento sobre las tendencias del sector belleza y cuidado personal se refleja que, agrupando todas las actividades del clúster en República Dominicana, se generaron ventas por 500 millones de dólares en 2012 (según una nota de prensa distribuida por la Asociación de Industrias de la República Dominicana - AIRD). Tomando esa misma fuente, en los años 2012 y 2013 se exportó por valor de 57 millones de dólares.

Las ventas al exterior empiezan a dar sus primeros pasos en mercados poco tradicio-



nales para nuestras exportaciones como el continente africano e incluso Francia, país que se destaca por la calidad de sus productos cosméticos y estéticos. Otro mercados a los que están llegando productos dominicanos son San Martín, Bahamas, Islas Vírgenes, Aruba, España y Suiza.



Felicitamos al periódico

elmercantil

Por su 5to. Aniversario!!

Cuenta Corriente



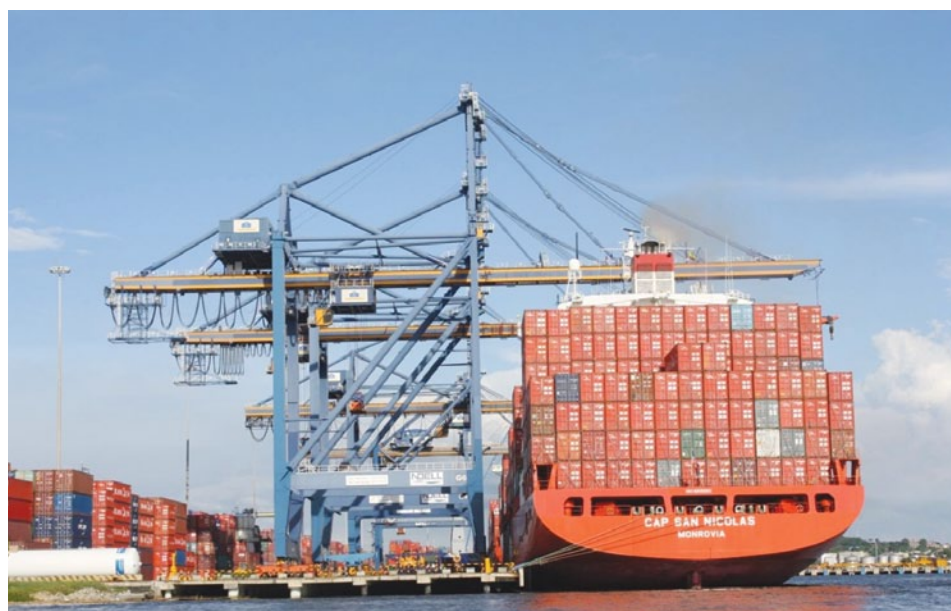
!Solicítela Ya!

Para mayor información llame a los teléfonos:
809-683-0203 y 1-809-200-1135 desde el interior sin cargos.

www.bancoademi.com.do



bancoademi / @ademibanco / banco ademi



La actividad portuaria en República Dominicana durante 2013 descendió un 21,7%, según la CEPAL

Lista de los principales puertos de América Latina (AméricaEconomía Intelligence)

El contexto global de menor crecimiento de la actividad económica y el descenso del comercio mundial afectó especialmente a puertos ubicados en cinco países de la cuenca del Caribe: Colombia, con una caída anual del -6,9%, Jamaica (-8,2%), Venezuela (-8,2%), Panamá (-4,1%) y República Dominicana (-21,7%), según datos publicados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Su ranking anual de movimiento portuario se realiza con la recopilación de información que procede directamente de las autoridades portuarias locales y nacionales.

Los 30 primeros puestos del escalafón realizado por la CEPAL, con niveles de actividad en el rango de 500.000 a 3.000.000 de TEUs (Twenty Foot Equivalent Unit, medida de capacidad de transporte expresada en contenedores, mundialmente utilizada para medir transferencia de carga de los puertos) representan cerca de 82% de las operaciones de contenedores en la región. La actividad portuaria de América Latina y el Caribe en el 2013 registró un crecimiento de 1,7 por ciento, lo que pone de manifiesto la desaceleración del comercio exterior de la región, según datos difundidos hoy por la Cepal.

Metodología utilizada por AEI

En el caso del ranking de principales puertos elaborado por AméricaEconomía Intelligence (los datos anteriores correspondían a la CEPAL) se confrontaron entre sí 5 dimensiones de com-

petitividad, cada una con una ponderación diferenciada. Estas dimensiones son:

Actividad portuaria (ponderación 40%)

Se consideró el movimiento de carga de los años 2010, 2011, 2012 y 2013, de acuerdo a los datos publicados por la CEPAL.

Infraestructura (ponderación 30%)

Considera la calidad de la infraestructura portuaria, la cual se calculó sobre la base del índice de Calidad Infraestructura portuaria (World Economic Forum). Además se midieron los indicadores capacidad de atraque, disponibilidad de Grúas, presencia de Zona Franca e inversión anunciada.

Conectividad (ponderación 20%)

Se construyó articulando 3 indicadores, Carreteras, Aeroportuaria y Ferroviaria que son las formas de acceso y salida de las mercancías desde y hacia los puertos haciendo hincapié en su cercanía con los puertos y la información provista por el índice de Calidad Infraestructura portuaria (World Economic Forum)

Marco social y político (ponderación 5%)

Integra indicadores y variables de gobernabilidad política, institucionalidad, seguridad, desarrollo social y seguridad jurídica.

Contexto económico (ponderación 5%)

Reúne indicadores y variables de creación de riqueza, captación de inversiones, estabilidad económica, y de caracterización de los mercados de bienes, laboral y financiero.

RK 2014	Puerto	País	Superficie km2	Movimiento de TEUS	Posee Zona Franca	Grúas Pórtico	Inversión Anunciada US\$ (millones)	MARCO SOCIAL Y POLITICO	CONTEXTO ECONOMICO	ACTIVIDAD PORTUARIA
1	Balboa	Panamá	1.82	3304.599	Si	25	500	73.487974099259	27.110554803121	83.965355747164
2	Cristobal Colón	Panamá	1.43	3356.06	Si	12	500	73.487974099259	27.110554803121	85.682067129512
3	Manzanillo	México	4.37	2136.157	No	4	5700	79.884531175674	92.762111535873	97.975062449786
4	Buenos Aires	Argentina	9.2	1784.8	No	15	750	84.81220276768	69.679199842693	100
5	Santos	Brasil	7.8	3221.348	Si	9	3149	64.651483465155	50.705148709189	77.781123496057
6	Callao	Perú	0.47	1856.02	No	4	271	72.869255589478	73.263298546916	86.68908208886
7	Guayaquil	Ecuador	0.95	1517.91	Si	2	70	96.524015771991	88.09306656667	71.299771650406
8	San Antonio	Chile	8.35	1196.844	No	6	4087	84.040131341736	94.635677713168	68.513725979045
9	Cartagena	Colombia	1.72	1987.864	Si	4	1000	64.092579373129	72.275841002559	75.700996374006
10	Miami	Estados Unidos	2.6	901.454	Si	13	2000	88.338605691009	65.568235474472	23.584238393524
11	Montevideo	Uruguay	2.7	826.962	Si	7	50	84.173040322352	100	39.00650711831
12	Veracruz	México	4.4	866.966	No	4	4600	88.354996924781	84.312996583107	51.81059193815
13	Lázaro Cárdenas	México	4.86	1051.183	No	7	450	79.884531175674	92.762111535873	62.031467354252
14	Caucedo	R. Dominicana	1.2	1083.208	Si	5	45	93.13947808146	61.749138206946	31.01575849851
15	Puerto Limón	Costa Rica	0.27	1053.734	No	2	949	88.044137990911	69.334885014891	48.508012086414
16	Paranaquá	Brasil	2.35	730.723	No	1	1169	94.080709516899	60.816749136208	51.319356066769
17	Buenaventura	Colombia	N.D.(2)	851.101	No	6	450	90.055859801426	66.980738879733	49.694813417315
18	San Juan	Puerto Rico	N.D.	1423.192	Si	N.D.	58	95.053767314748	68.344155024844	19.169747899783
19	Valparaíso	Chile	0.79	910.78	No	5	2000	81.393098149017	88.547806106524	19.62815944851
20	San Vicente / Talcahuano	Chile	0.53	453.174	No	0	152	79.182995440517	54.028273572963	39.036685450196
21	Rio de Janeiro	Brasil	0.54	357.35	No	N.D.	1347	84.60699441048	55.521799387464	24.253485247796
22	Puerto Cabello	Venezuela	1.84	766.813	No	N.D.	520	80.207721720372	3.2735425031196	41.58016487867
23	Puerto Cortés	Honduras	0.29	571.408	Si	2	135	64.007239691368	36.175356774638	19.609194187334
24	Rio Grande	Brasil	0.5	626.095	No	4	1000	100	53.859237333861	9.7712948516456

Fuente: CEPAL

LIDERAZGO, INNOVACIÓN, CONFIABILIDAD

Como ustedes, también creemos en estos valores,
y en el de la información como clave para tomar
nuestras mejores decisiones.

Felicidades a **El Mercantil**
en sus primeros **5 años**.



www.alpha.com.do

Ángel Severo Cabral No.7, Julieta, Sto. Dgo. / 809.732.1080



ALPHA

SOCIEDAD
DE
VALORES

Puesto de Bolsa | Miembro de la BVRD

EDITORIAL

Nuestro agradecimiento

El Mercantil cumple cinco años de una vivencia que ha resultado apasionante para quienes hemos llevado adelante este proyecto. Construir un medio de comunicación independiente teniendo como sus dos recursos fundamentales la ilusión y el espíritu de emprendimiento ha sido resultado de un trabajo intenso, pero provechoso. No es fácil sacar adelante un medio de comunicación, ni aquí ni en cualquier otro país. Las primeras preguntas suelen surgir sobre quién está detrás, si hay un signo político, qué sesgo tendrá el contenido o de cuántos recursos se dispone. Ya hemos respondido a todo eso, somos libres, nadie nos dirige, por eso avanzamos lenta pero firmemente. En un segundo término, se piensa en estimar la calidad de los profesionales y su capacidad para conseguir el éxito del proyecto desde la gestión, porque, no se olvide, un periódico es, en igual medida, un medio de comunicación y una empresa. Lo que debe distinguirlo, más que en otras corporaciones, es su espíritu de servicio a la sociedad.

Deseamos en nuestra editorial agradecer a aquellos que, sin tener el producto encima de la mesa -únicamente la descripción del proyecto-, apoyaron a El Mercantil cuando estaba por nacer. Hubo responsables de comunicación, empresas y profesionales independientes que, con la nobleza inherente en quienes apuestan por ayudar a las nuevas iniciativas, nos prestaron su apoyo con los primeros contratos publicitarios. A ellos les rendimos un homenaje, por



su valentía y su visión desarrolladora.

El primero en prestar apoyo a El Mercantil fue don Félix García, no sólo un magnífico empresario cibaeño, sino además alguien que quien le conoce sabe que destaca por su calidad personal. Gracias don Félix.

Lanzamos el periódico con el perfil lógico de los novatos, pero logramos la primera oleada de seguidores, nuestros primeros lectores. Poco a poco se fueron acrecentando hasta formar el gran número de personas que siguen pendientes de nosotros mes a mes. Gracias por contarse entre nosotros.

Nuestros patrocinadores son increíbles. Ahí han estado, edición por edición, para sostener a El Mercantil. Gracias también a todos ellos, grandes y pequeños. Esperamos haberles correspondido y seguiremos trabajando por ello.

Hoy queremos hacer mención a Editora de Revistas, nuestros impresores, pero, más que eso, un grupo de profesionales excelentes, desde su dirección, el departamento de ventas, el de diseño, el administrativo y el de impresión, siempre pendientes, siempre amables y, por supuesto, siempre profesionales.

Gracias también a todos nuestros suplidores, que han sido grandes colaboradores y pacientes con las expectativas de mercado.

Hemos aprendido de nuestros colegas, apreciado tanto sus elogios como sus críticas, con ellos nos hemos llevado fenomenal.

Sabemos que podemos seguir creciendo, pero siempre será con ustedes, con cada uno de ustedes.

UNA PRODUCCIÓN DE



PRESIDENTE
EDITOR
JESÚS MARTÍN

ADMINISTRADOR
GENERAL
WILSON RODRÍGUEZ

DIRECCIÓN
DISEÑO
NORMA MOREL

REDACCIÓN
JULIÁN MEDINA/ERNESTO AGUILAR
SONIA DUANE/HORACIO SANTIAGO

ILUSTRACIÓN
RODRIGO ESCOBAR

FOTOGRAFÍAS
ALEXANDER VILLAVIZAR/FUENTE EXTERNA

EJECUTIVOS CUENTAS
HILDA VILLANUEVA

ENCARGADO CIRCULACIÓN
TEMÍSTOCLES RODRÍGUEZ

AVE. 27 DE FEBRERO NO. 495,
TORRE FORUM
SANTO DOMINGO
DISTRITO NACIONAL.

TELÉFONOS
(809) 530-5500
PUBLICIDAD:
(829) 308-8851
ADMINISTRACIÓN
(809) 530-5500

IMPRESO EN EDITORA DE REVISTAS

WWW.ELMERCANTIL.COM.DO / WWW.YALEEXECUTIVE.US

TU CAPITAL NUESTROS INSTRUMENTOS

TUS GANANCIAS

INVIERTE CON LOS PRIMEROS.

www.parval.com.do

Avenida Prolongación 27 de Febrero No. 1762, Edificio Grupo Rizek,
Ensanche Alameda, Santo Domingo, República Dominicana.
T.: 809-560-0909 | F.: 809-560-6969

Miembro de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, S.A.



PARVAL
PUESTO DE BOLSA


INVERSIONES POPULAR®
**Patrocina la página
del Mercado de Valores**
**Operaciones del Mes por Entidades Emisoras - agosto 2014
Mercados Primarios (MP) y Mercados Secundarios (MS)**

Emisoras	Nombre Corto	MP	MS	TOTAL TRANS	PORC
Banco Central de la R. D.	BCRD	-	3,091,126,462	3,091,126,462	51%
Ministerio de Hacienda	SEH	-	2,742,535,205	2,742,535,205	46%
Parallax Valores, Puesto de Bolsa	PARVA	179,386,817	-	179,386,817	3%
Totales		179,386,817	5,833,661,667	6,013,048,484	100%


INVERSIONES POPULAR®

Torre Popular, avenida John F. Kennedy #20, esquina avenida Máximo Gómez, tercer nivel. Teléfono: 809-544-5724

Asociación La Nacional de A y P	Bonos Corp.	RD\$1,000	11% Fija	Mensual	2016	BBB(dom)
Asociación La Vega Real de A y P	Bonos Corp.	RD\$100,000	9.32%/9.57% Variable	Mensual	2015/2016	A-(dom)
Asociación Popular de A y P	Bonos Ord.	RD\$10,000	10.90% Fija	Semestral	2018	A+/A (dom)
Banco Centroam. de Integración Económica	Bonos Corp.	RD\$10,000	12% Fija	Semestral	2014	AAA(dom)
Banco Múltiple Ademi	Bonos Corp.	RD\$1	10.75%/11% Fija	Mensual	2016/2017	A-(dom)
Banco Múltiple León	Bonos Subord.	RD\$1,000,000	7.85%/8.27%/8.48% Variable	Trimestral	2015	A+(dom)
Banco Nacional de la Vivienda	Letras Hipot.	RD\$100,000	7.58%/8.07%/8.97% Variable	Mensual	2016/2017	A/AA-(dom)
Banco Nacional de la Vivienda	Bonos Corp.	RD\$10,000	9.49% Variable	Trimestral	2014	A/AA-(dom)
Banco Popular Dominicano	Bonos Subord.	RD\$1,000,000	9.50% Variable	Mensual	2017	A+/AA-(dom)
Banco Popular Dominicano	Bonos Subord.	RD\$1,000,000	8.82% Variable	Mensual	2022	A+/AA-(dom)
BHD Leon Puesto de Bolsa	Bonos	RD\$1,000	8.50%/9%/10%/12% Fija	Mensual	2014/2015/2017	AA-dom)
Compañía de Elect de Puerto Plata	Bonos Corp.	USD 1	6% Fija	Mensual	2019	A-(dom)
Consortio Energético Punta Cana Macao	Bonos Corp.	USD 1,000	6.25%/6.75%/7% Fija	Mensual	2015/2016/2017	AAA/AA(dom)
Consortio Energético Punta Cana Macao	Bonos Corp.	USD 100	6.50%/7.25% Fija	Mensual	2018/2019	AAA/AA(dom)
Corporación Financiera Internacional	Bonos	USD 100,000	10.5% Fija	Semestral	2017	AAA
Empresa Generadora Electricidad de Haina	Bonos Corp.	USD 1,000	6%/7% Fija	Mensual	2014/2016	A/A-(dom)
Empresa Generadora Electricidad de Haina	Bonos Corp.	USD 1	5.75%/6.25%/6% Fija	Mensual	2020	A/A-(dom)
Motor Crédito	Bonos Corp.	RD\$1	9%/10%/10.25%/10.75% Fija	Mensual	2016/2017/2018	BBB+(dom)
Parallax Valores	Bonos Ord.	RD\$1,000	12.25% Fija	Mensual	2015	BBB(dom)
Parallax Valores	Bonos Corp.	RD\$1,000	9.75%/10%/10.50% Fija	Mensual	2014/2015/2016	BBB(dom)
Parallax Valores	Bonos Corp.	RD\$1	8.25%/9.25%/10.25% Fija	Mensual	2015/2016/2017	BBB(dom)

Renta Variable

Empresas Administradoras de Fondos	Título Valor	Mínimo de Inversión MP	Pagos	Pagos Beneficios	Fecha Vencimiento	Calificación
Pioneer Investment Funds	Cuotas de Part	RD\$10,000	Dividendos	Mensual	2018	N/A

Orden de Calificaciones: AAA, AA, A, BBB, BB, B CCC, CC, C, D

PERMÍTENOS MOSTRARTE EL CAMINO.

*Invertir en el Mercado de Valores,
nunca fue tan fácil.*



Sé parte de nuestro selecto grupo de clientes.

www.excelpb.com

 Inversiones

 Estructuración de
Emisiones de Valores

 Finanzas Corporativas

 Fusiones y Adquisiciones

Calle Max Henríquez Ureña No. 78, Ens. Piantini, Sto. Dgo. R.D. Tel.: 809.262.4000 | Fax: 809.540.6691

Síguenos en  [excelpuetodebolsa](https://www.facebook.com/excelpuetodebolsa)



















 [excelpuetodebolsa](https://www.linkedin.com/company/excelpuetodebolsa)



EXCEL | PUESTO
DE BOLSA

Miembro de la BVRD

OFFICIAL WORLD GOLF RANKING

This Week	Last week	End 2013	Ctry	Name	Avg Points	Total Points	Events Played (Divisor)	Points Lost	Points Gained	Events Played (Actual)
➤ 1	1	6		Rory McIlroy	11.3679	568.40	50	-242.85	492.80	50
➤ 2	2	2		Adam Scott	9.2383	378.77	41	-217.55	202.89	41
▲ 3	4	10		Sergio Garcia	7.8788	378.18	48	-159.99	272.88	48
▼ 4	3	3		Henrik Stenson	7.8184	406.56	52	-222.73	156.06	59
➤ 5	5	4		Justin Rose	7.2797	363.98	50	-219.86	211.34	50
▲ 6	9	28		Bubba Watson	7.2366	340.12	47	-138.12	315.91	47
➤ 7	7	19		Jim Furyk	7.2207	332.15	46	-137.22	251.17	46
▼ 8	6	11		Jason Day	6.7945	278.58	41	-130.10	176.02	41
▼ 9	8	7		Matt Kuchar	6.6084	343.64	52	-194.09	217.95	53
➤ 10	10	5		Phil Mickelson	5.8781	282.15	48	-200.99	137.21	48
➤ 11	11	40		Rickie Fowler	5.8145	302.35	52	-89.38	258.61	52
➤ 12	12	39		Martin Kaymer	5.3669	279.08	52	-87.67	228.27	59
▲ 13	14	22		Jordan Spieth	5.2223	271.56	52	-96.42	201.93	52
▼ 14	13	1		Tiger Woods	5.1347	205.39	40	-280.67	6.57	30
➤ 15	15	9		Zach Johnson	4.8772	253.62	52	-163.92	134.43	53
▲ 16	17	16		Dustin Johnson	4.8089	221.21	46	-146.59	137.25	46
▼ 17	16	14		Graeme McDowell	4.7768	229.28	48	-158.76	127.73	48
▲ 18	19	47		Jimmy Walker	4.3742	227.46	52	-93.95	192.40	54

DR OPEN 2014
Amateur*Inicia el 27 de Octubre*

La Federación Dominicana de Golf anuncia la apertura de las inscripciones para participar en la actividad de golf más importante para el turismo internacional, el DR Open Amateur, que tendrá lugar en Casa de Campo, La Romana, durante la semana comprendida del 27 de octubre al 1 de noviembre del año en curso.

El paquete tiene como atractivo jugar golf de manera ilimitada durante cinco días en los campos: Teeth of Dog, Dye Fore y The Links, junto a otras actividades que ofrece el ya famoso resort. Esta actividad persigue dinamizar la ocupación de los campos de golf del país y convertir a la República Dominicana en un destino turístico de golf.

2 AÑOS TASA FIJA

en Préstamos Personales

— Esto sí es tranquilidad

Los más efectivos, cuando realmente necesitas efectivo.

f asociacionlanacional asoclanacional

Beneficios:

- Tasa preferencial.
- Sin gastos de trámites, ni honorarios legales.
- Cuenta de Ahorros de Cortesía.
- Tarjeta de Crédito sin costo de emisión.
- Seguro de vida y discapacidad.
- Abonos y cancelación anticipada sin penalidad.



Asociación
La Nacional
Tu Centro Financiero Familiar

primma
valores
Puesto de Bolsa



Somos

un puesto de bolsa diferente y
con nuevas soluciones financieras

El método Dalí para evitar pagar los cheques

Su firma era más valiosa que el importe que reflejaba el documento

Salvador Dalí, genio universal de las pinturas, gustaba de invitar a sus amigos a pantagruélicas comidas en las que no había limitación alguna. Simplemente, después de salir de fiesta con todo su entourage y consumir lo más caro que los restaurantes podían ofrecer, llegado el momento de pagar, pedía la cuenta, sacaba uno de sus cheques, escribía el monto, y lo firmaba. Pero antes de entregar el cheque, rápidamente lo volteaba, hacía un dibujo en el reverso y lo autografiaba. Dalí sabía que el dueño del restaurant no cobraría el cheque sino que lo guardaría, lo pondría en un marco, y lo exhibiría en el mejor lugar del restaurant: "Un Dalí original".

Lo cierto es que Dalí abusó de su firma con ediciones sin control de obra gráfica. A él poco le importaba. Todo ello sin duda ha terminado afectando a la cotización de su obra, que podía haber sido más alta. Es lo que tiene darle a la imprenta, ya sea de dinero o del



arte. Dalí, que tuvo al final de su vida serias dificultades para escribir e incluso firmar mandó confeccionar un tampón con su huella dactilar para poder poner en el mercado nuevas litografías. Paralelamente, se ha conocido la existencia de hojas firmadas en blanco por Dalí y que policías de diversos países investigan varios casos de falsificación de su obra.

Episodio en la aduana

En 1974, los servicios aduaneros franceses hallaron en el interior de una furgoneta que entraba en Francia, por la frontera andorrana, 40.000 hojas de papel litográfico en blanco, firmadas por Salvador Dalí. Estas hojas eran propiedad o eran llevadas por el súbdito francés Jean Lavigne (propietario de una editorial de arte de París, hoy instalado en Palm Beach), quien argumentó a los aduaneros que efectivamente eran hojas de tiraje litográfico firmadas por Dalí y que su transporte no constituía ningún delito.

Los aduaneros franceses no tuvieron más remedio que reconocer que, efectivamente, tan insólito transporte era legal y dejaron pasar la furgoneta con las 40.000 hojas firmadas por Dalí y aptas para tirar en las mismas otras tantas litografías. Un inspector de aduanas francés confirmó estos inefables hechos. Un antiguo secretario de Dalí, el capitán Moore, sorprendió una noche al pintor firmando hojas en blanco en cantidades enormes. Al obrar a escondidas de su secretario, Dalí no debía pagarle a éste ninguna comisión, como, de otro lado, era habitual.

Desde siempre, Salvador Dalí utilizó en el terreno mercantil una forma de obrar que conjugaba perfectamente con su método paranoico-crítico. Por un lado, aceptaba propuestas inverosímiles que, desde luego, contrastan con su rigor pictórico a la hora de elaborar sus obras. Sus secretarios se hicieron multimillonarios aprovechándose de él.



Finanzas Productivas

- PRÉSTAMOS A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
- CRÉDITO PARA LA REPARACIÓN Y AMPLIACIÓN DE VIVIENDA
- AGROCRÉDITO ADOPEM • CUENTA DE AHORRO • AHORRO SAN
- CERTIFICADOS FINANCIEROS • MÍA CUENTA DE AHORRO INFANTIL
- MICROSEGUROS • REMESAS

Llámanos o visítanos en cualquiera de nuestras 56 sucursales en todo el territorio nacional.

Oficina Principal
C/ Heriberto Pieter No. 12, Ens. Naco,
Santo Domingo, Rep. Dom. Tel.: (809) 563-3939

Entidad de la
FF Fundación
BBVA MicroFinanzas



www.adopem.com

[f](#) Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S.A.

[t](#) @Banco_Adozem

[i](#) @banco_adopem

MOTOR CREDITO

BANCO DE AHORRO & CRÉDITO



CERTIFICADOS DE DEPÓSITOS

Haz que tu dinero
trabaje para ti

Abraham Lincoln 1056, Edificio Ambar, Santo Domingo, República Dominicana

Tel.: 809-540-3900

Inversiones@motorcredito.com.do

www.motorcredito.com.do



*Los últimos avances
de la tecnología*



Pavimento solar: energía "a pie de calle"

Podría alimentar de electricidad a las ciudades

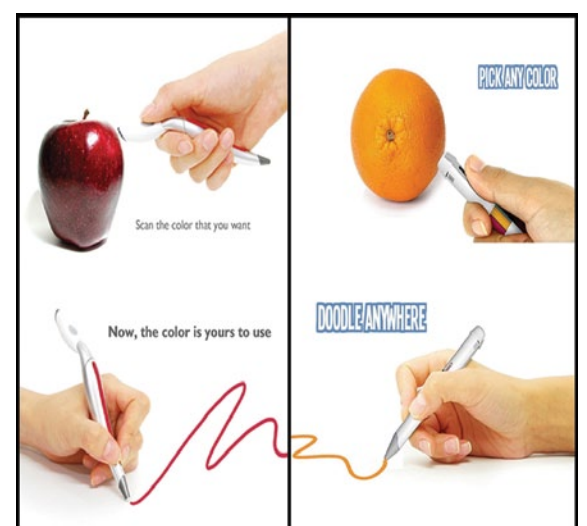
Una pareja de científicos estadounidenses ha diseñado unos paneles fotovoltaicos que soportan el peso del tráfico rodado, recargan los vehículos eléctricos, generan electricidad para las poblaciones cercanas y evitan que se formen placas de hielo. Según explican sus inventores, Scott Brusaw y Julie Brusaw (esposos): "Solar Roadways es un sistema de pavimento modular formado por paneles solares que pueden soportar los camiones más pesados de 250.000 libras (unos 113.000 kilogramos),

y pueden instalarse en carreteras, estacionamientos, calzadas, aceras, carriles bici, parques infantiles y, literalmente, en cualquier superficie expuesta al sol". Un pavimentado solar podría autofinanciarse a través de la generación de electricidad, que podría alimentar los hogares y las empresas conectados, por ejemplo, a las calzadas y estacionamientos. Instalándose a escala nacional podría producir más energía renovable y limpia que la que el país utiliza actualmente en su conjunto.

Escanea el color y lo reproduce

Se trata de un marcador que dispone de un sensor especial

La idea del Kickstarter es un marcador que dispone de un sensor y cartuchos de tinta. Su sistema permite analizar instantáneamente un color y dibujarlo posteriormente en un papel. Su capacidad es para identificar 100.000 colores únicos en su memoria interna y reproducir 16 millones de colores. Toda la información se puede transportar al smartphone o tablet. Es ideal para muchos profesionales y artistas, aunque para estos últimos cuenta mucho la interpretación. No descarten tampoco el sector publicitario y a los arquitectos.



Jinsun Park's Concept

Scribble's Product Ad

Wico i6, el clon del iPhone 6

Se especula que en Apple han existido filtraciones

Apple todavía no ha presentado el próximo modelo de su móvil iPhone y éste ya tiene copias. Se trata del Wico i6, un dispositivo que ya ha sido probado por especialistas, quienes se han

mostrado sorprendidos. Tiene pantalla de 4,7 pulgadas, así como detalles brillantes del iOS 7. El próximo iPhone 6 incorpora un potente procesador y su pantalla será de zafiro glass.





UNAPEC

UNIVERSIDAD APEC

¡Construyendo un camino a un mejor futuro!

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Oferta académica

Licenciaturas:

- Derecho
- Publicidad
- Diseño Gráfico
- Diseño de Interiores
- Administración de Empresas
- Contabilidad
- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Administración Turística y Hotelera
 - Mención Marketing y Gestión Turística
 - Mención Gestión de Servicios y Banquetes
- Comunicación Digital

Ingenierías:

- Ingeniería Eléctrica-Mención Potencia
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería de Software
- Ingeniería en Sistemas de Computación

Programas de Posgrado

Especialidades:

- Administración Financiera
- Alta Gestión Empresarial
- Derecho Penal y Derecho Procesal Penal
- Dirección Estratégica de Servicios
- Dirección y Gestión Hotelera
- Gestión de los Recursos Humanos
- Gestión de Negocios

Maestrías:

- Administración Financiera
- Mercadeo
- Gerencia y Productividad
- Gestión de los Recursos Humanos
- Gerencia de la Comunicación Corporativa
- Ingeniería Eléctrica-Mención Potencia
- Ingeniería Industrial
- Comercio Electrónico
- Derecho Penal y Derecho Procesal Penal
- Matemática Superior



Av. Máximo Gómez No.72, El Vergel, Sto. Dgo. R.D.
809-686-0021 • www.unapec.edu.do



1 ^{ERA} Universidad Dominicana
ACREDITADA POR LA ACBSP
8 PROGRAMAS DE NEGOCIOS



Cuando se detienen las manecillas del reloj

La experiencia de un masaje de relajación en Maribel Ángeles Clinic

La dimensión del ser humano es un nexo entre el cuerpo y la mente, la sinergia de uno con el otro determina la existencia; la discordancia entre ellos genera una falta de armonía, un desajuste en la hora de nuestro reloj vital. La tensión, los problemas, el entorno y la ausencia de descanso producen desazón, una sensación de rigidez que comienza siendo imperceptible, pero que, poco a poco, va invadiendo nuestro subconsciente, esa otra vida que tenemos dentro y que jamás dominamos porque actúa sigilosamente, oculta tras la sombra de nuestros pensamientos, despertando deseos, desatando sensatas insensateces, o quizás, lo contrario; pero también, agotando nuestra mente, sublevando la energía para hacerle perder el juicio; razón y locura, en apasionante matrimonio.

Llegado ese trance, de nuestro interior surge una evidencia, las mane-



cillas del tiempo que siempre anduvieron bien avenidas, se desarticulan en una espiral siniestra que conspira contra el cuerpo y la mente. Es necesario detenerlas para conciliarlas, atenuar la tirantez donde la pulsación se agarrota, concebir el tacto como el creador de un nuevo orden. Es el momento de un masaje.

El aire y su perfume revelan que la distensión es hermana de la levedad, el influjo que desvanece la luz. Comienza así una ceremonia íntima oficiada por el silencio.

El cuerpo se tiende sobre la sábana donde abandonamos lo cotidiano, donde despedimos a la rutina renunciando al presente; es el olvido de uno mismo para recordarse en otro estadio, la quietud. El único compromiso es la serenidad, el abandono del pensamiento. Son los segundos de la soledad, vivo sin vivir en mí, confesó la reina del misticismo. Los músculos sienten su propio peso, la respiración es su único testigo.

Las manos de una mujer entregada a rendir culto a su profesión entran en juego. La columna es el camino por el que transita el movimiento, el alivio de sus vértebras es un propósito de enmienda, hay que reducir el pecado de la tensión, aliviar los cruces

del dolor, estirar el rosario que libere la cadena. La reflexoterapia es la verificación de que el cuerpo es un organismo interconectado, una presión en el pie es la caricia a un órgano, un mensaje de concordia al cerebro, una descarga que transmite relajación.

Piernas y brazos se entregan en sumisión, si durante el día son hacedores, ahora son receptores de una fricción que los domina, es el justo destino para los que se creen en posesión de todo lo que tienen a su alcance.

El torso se funde con el aceite hacia cuello y nuca, las manos se esmeran gráciles en concertar su letargo con la mente, que siente cómo la duermen los dedos.

Las manecillas se detuvieron una hora, solo un minuto para apercibirnos, el tiempo volvió, pero ya no es el mismo que abandonamos.

JM.



ism
...pasión por el futuro!



Cool
Heaven
AGUA PURIFICADA PURIFIED WATER



360
ENERGY DRINK



REJUVENECER TU ROSTRO Y ADELGAZAR TU CUERPO TAMBIÉN ES PARTE DE TUS METAS

- Eliminación de ojeras
- Corrección de papada
- Eliminación de abdomen
- Rejuvenecimiento de rostro caído
- Depilación permanente del vello

50%
DE DESCUENTO

SOLO UNA HORA,
UNA VEZ POR SEMANA




Maribel Angeles
CLINIC
MEDICINA ESTÉTICA DE AVANZADA

"Creado para hombres que dejan huellas"

809.566.7555 • 809.955.1234



"Premiación Internacional"



Dermatólogos y
Nutricionistas
Especializados

Local exclusivo para caballeros
Acrópolis Center, 3er. Nivel www.maribelangelesclinic.com





Imagine

John Lennon (1971)

Imagine there's no heaven
It's easy if you try.
No hell below us,
above us only sky.

Imagine all the people
living for today.
Imagine there's no countries,
it isn't hard to do.

Nothing to kill or die for,
and no religion too.
Imagine all the people
living life in peace.

You may say I'm a dreamer,
but I'm not the only one.

I hope someday you'll join us,
and the world will be as one.

Imagine no possessions,
I wonder if you can.
No need for greed or hunger,
a brotherhood of man.
Imagine all the people,
sharing all the world.

You may say I'm a dreamer,
but I'm not the only one.
I hope someday you'll join us
and the world will live as one.

Imagina que no hay Cielo,
es fácil si lo intentas.
Sin infierno bajo nosotros,
encima de nosotros, solo el cielo.

Imagina a todo el mundo,
viviendo el día a día.
Imagina que no hay países,
no es difícil hacerlo.

Nada por lo que matar o morir,
ni tampoco religión.
Imagina a todo el mundo,
viviendo la vida en paz.

Puedes decir que soy un soñador,
pero no soy el único.

Espero que algún día te unas a no-
sotros, y el mundo será uno solo.

Imagina que no hay posesiones,
me pregunto si puedes.
Sin necesidad de gula o hambruna,
una hermandad de hombres.
Imagínate a toda la gente,
compartiendo el mundo.

Puedes decir que soy un soñador,
pero no soy el único.
Espero que algún día te unas a no-
sotros,
y el mundo será uno solo.



EXECUTIVE MBA^(*)

OFICIAL EUROPEO & AMERICAN

ACCREDITED DEGREE



PERFECCIONAMIENTO GERENCIAL AL MÁS ALTO NIVEL

PRÓXIMOS INICIOS:



SPECIALIZATION^(*): DIRECCIÓN DE PROYECTOS
Cómo evaluar y gestionar proyectos de negocios



PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL
Visión integradora de la organización y su negocio



SPECIALIZATION^(*): DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Cómo mejorar los resultados de la empresa controlando los factores claves del negocio



SPECIALIZATION^(*): MARKETING DIGITAL
Del análisis a la implementación



PROGRAMA DE MUJER & MANAGEMENT
Herramientas para maximizar el liderazgo femenino en las organizaciones



ADEN
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

PICTURE



El aquelarre (1798) – Francisco de Goya

El aquelarre o sabbat es una reunión nocturna de brujas y brujos presidida por Satanás, que generalmente se presenta en forma de macho cabrío. Si bien miles de personas fueron ajusticiadas en España bajo la acusación de haber participado en estos encuentros, sólo han llegado hasta nosotros las actas acusatorias; no han sobrevivido pruebas de que estas reuniones realmente se hayan realizado. Goya fue un pintor español excepcional y sus obras suponen el principio de la pintura contemporánea. En 1793, después de haber triunfado ya en la Corte realizando múltiples encargos, le sobreviene una

enfermedad neurotóxica -seguramente por ingerir agua contaminada con plomo- y se altera su visión artística.

Antes de que acabara el siglo, Goya pintó cuadros de pequeño formato sobre misterio, brujería y crueldad, relacionados con los que hizo cuando empezó su enfermedad. Vemos a unas mujeres de rostros avejentados y deformes situadas en torno a un gran macho cabrío -imagen del demonio-, quienes le entregan como alimento niños vivos. Goya quiere crear desasosiego en el espectador. Un cielo nocturno y lunar ilumina la escena.



Dior VIII, la maison nos presenta el corto de "En Huit" que no pasa desapercibido

El ocho, el número de la suerte de la maison francesa da nombre a este reloj creado en Suiza. Fue el 8 de octubre de 1946, la fecha de la creación de la casa de alta costura de Christian Dior; como el nombre de su primera colección, bautizada "En Huit"; como el distrito 8 de París, cuna de la casa de la avenida Montaigne; VIII como Dior VIII, la última colección de Dior Horlogerie. Movimiento de cuarzo, caja de 32 mm en acero inoxidable pulido, bisel en acero adornado con un anillo en oro rosa pulido, cristal de zafiro antirreflejos, corona en oro rosa grabada con las iniciales «CD», fondo en acero grabado. Esfera en nácar blanco, índices en aplique tipo punta de diamante, cifra «VIII» marcada a las 8:00 h, círculo central engastado con diamantes, realce plateado opalino, agujas horaria y minutería facetadas.

Pulsera Modern Art Déco Ralph Lauren

Pulsera en acero inoxidable pulido, eslabones en forma de pirámide, pulsera adicional en piel de cocodrilo negra semimate. Funciones Horas - Minutos - Segundos Sumergible a 50 metros. Os dejo

con el vídeo que la maison ha realizado sobre esta colección. El propio Ralph Lauren dijo: "Me siento extremadamente orgulloso de poder presentar mi colección de joyas. Piezas que ilustran la belleza, el lujo y ese glamour atemporal que siempre me ha gustado. Cada colección interpreta los motivos más icónicos de mis diseños, y se distingue por un savoir-faire que asocia las competencias de los mejores maestros artesanos joyeros con gemas de excepción."

